

танность в данном случае отмечается как специфический, новый признак, который непосредственным образом характеризует общественность как изменчивый элемент.

Таким образом, можно сделать вывод, что основное предназначение общественности в современном обществе заключается в установлении широких, стабильных и эффективных социальных коммуникаций. Применительно к социономической деятельности актуальным остаётся установление коммуникаций между клиентом и разного рода социальными институтами. Необходимо отметить, что для социальной работы, установление широких, стабильных и эффективных социальных коммуникаций приобретает особое значение в силу специфики ее предметной области.

В ходе теоретического анализа научной литературы, нам удалось выявить аспект, который позволяет утверждать, что на состояние современной общественности оказывают влияние средства массовой информации. Таким образом, общественность, представляет собой также элемент, структурируемый и направляемый средствами массовой информации. Это во многом обусловлено ролью, которую средства массовой информации играют в современном обществе.

УДК 316.35

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ РАБОТОЙ СТОЛОВЫХ И БУФЕТОВ СЕВЕРНОЙ ПЛОЩАДКИ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

К. М. Барашкина¹, Н. А. Легкая, О. Д. Мигунова, А. Д. Сафиуллина, Е. Ю. Уханова

Научный руководитель: Ю. В. Васькина, к.социол.н, доцент

Ключевые слова: социологическое исследование, удовлетворенность, студенты, столовая, буфет

В данной статье представлены результаты исследования, проведенного по заказу руководства социально-гуманитарного института Самарского университета, целью которого было изучение удовлетворенности студентов работой столовых и буфетов северной площадки Самарского университета. Был использован метод анкетного опроса, объем выборочной совокупности составил 550 человек, время проведения – декабрь 2017 года.

В ходе анализа собранных данных выяснилось, что столовую посещают 50% студентов от всего числа опрошенных. Частота посещения столовой снижается с повышением курса. Основной причиной непосещения столовой для большинства учащихся является нехватка времени. В среднем боль-

¹ Ксения Максимовна Барашкина, студентка группы 5201-390301D, email: ksubarashkina@gmail.com

шинство опрошенных студентов посещают столовую только несколько раз в год.

Треть студентов не удовлетворены работой столовой. Каковы же причины неудовлетворенности респондентов? Высокие цены – главная причина для студентов всех факультетов. Вторым важным фактором является качество еды. В большей степени качество еды не устраивает студентов, не живущих в общежитии. Возможно, это связано с тем, что у студентов, проживающих в общежитии нет возможности самим готовить разнообразные блюда. Также некоторые выразили недовольство временем работой столовой. Однообразием ассортимента больше не довольны студенты, обучающиеся в первую смену.

Среди предложений по улучшению работы столовой основным предложением, которое было выбрано большинством студентов всех факультетов и курсов, выступило снижение цен. Половина студентов социологического факультета и более половины студентов остальных факультетов считают, что этот фактор повысил бы посещаемость столовой.

Также мы проанализировали посещаемость буфета в университете. Буфет посещает абсолютное большинство опрошенных (85%). Интересно, что женщины чаще посещают буфет, чем это делают мужчины. В зависимости от увеличения курса интерес к буфету возрастает.

Основным преимуществом буфета перед столовой является его удобное расположение, так считает большинство респондентов (85,6%).

По итогам исследования были даны некоторые практические рекомендации, благодаря которым можно наблюдать определенные результаты (изменения).

В буфетах главного корпуса северной площадки разнообразился ассортимент. Появились вегетарианские блюда, горячие хот-доги и разнообразные салаты (от классического оливье до фунчозы), теперь их можно покупать на развес, а не по 100 грамм, как это было раньше. Также были установлены автоматы с соком, увеличен выбор горячих блюд и прохладительных напитков, то есть в целом ассортимент стал разнообразнее. Также увеличилось количество работников буфета, что сделало обслуживание более быстрым и эффективным. В столовой в корпусе на Потапова появились микроволновые печи, в которых, по данным исследования, нуждались студенты филологии и журналистики.

Можно сделать вывод, что исследование было полезным не только с точки зрения интереса, но и с практической. Мы считаем, что нашему университету не хватает таких исследований, поэтому мы призываем студентов-социологов проводить их, а студентов других факультетов активно в них участвовать.